

PETUNJUK OPERASIONAL / MANUAL ICC (INOVASI CLURING COMMUNITY)



Inovasi Cluring Comunity

BAB I

PENDAHULUAN

I. Latar Belakang

Di kecamatan Cluring terdapat 9 desa yaitu Desa Cluring, desa Benculuk, Desa Plampangrejo, Desa Kaliploso, Desa Sembulung, Desa Sraten, Desa Sarimulyo, Desa Tamanagung, dan Desa Tampo. Banyak sekali potensi potensi desa yang belum diketahui oleh masyarakat luas baik itu potensi sumber daya alam maupun sumberdaya manusia.

Perkembangan teknologi saat ini cenderung memberikan kemudahan dalam mempublikasi potensi potensi daerah baik itu menggunakan media sosial, website maupun aplikasi lainnya. Banyak juga masyarakat yang memanfaatkan tehnologi khususnya Hand Phone sebagai sarana pemasaran barang produknya bisa di bilang saat ini tehnologi digital sebagai sarana nomer satu dalam membantu komunikasi dan Informasi di masyarakat.

II. Tujuan

Menyediakan media atau sarana yang dapat memberikan pelayanan kepada masyarakat di Kecamatan Cluring , memberikan edukasi dan motifasi masyarakat untuk terus berkarya.

III. Manfaat

Dapat secara cepat memberikan solusi permasalahan yang ada di masyarakat masyarakat dapat mempromosikan produk umkm dengan mudah potensi potensi sumberdaya alam dapat diketahui oleh masyarakat luas

IV. Sasaran

Seluruh Masyarakat di Kecamatan Cluring

V. Rancang bangun

ICC di buat dalam rangka menyambung komunikasi dengan masyarakat dengan produk ICC baik yang berupa konten youtube, Facebook dan media sosial yang lainnya .

hadirnya ICC ini diharapkan dapat memberikan akses kepada masyarakat untuk menyampaikan ide dan gagasan maupun laporan terkait dengan permasalahan yang muncul di masyarakat dan masyarakat secara umum dapat menyampaikan gagasan dan inspirasi yang berguna bagi masyarakat melalui ICC ini ICC juga merupakan sarana sosialisasi dan promosi produk UMKM yang ada di kecamatan Cluring, semua jenis UMKM dapat di promosikan di ICC secara gratis. Selain itu ICC juga mempromosikan UMKM melalui jaringan jaringan media sosial yang dimiliki oleh ICC. selain itu juga ICC memberikan pendampingan UMKM UMKM yang ada di kecamatan Cluring di perbagai pameran pameran yang ada di banyuwangi.

BAB II

PERSIAPAN

I. Bimtek

Bimtek dilakukan kepada seluruh anggota tim ICC terkait dengan teknis pelaksanaan kegiatan ICC dalam menjaring konten-konten yang menarik, membuat video, cara publikasi.

II. Sosialisasi

Sosialisasi dilakukan ke berbagai stakeholder dan beberapa tokoh masyarakat desa terkait dengan adanya Inovasi ICC yang dapat memberikan manfaat kepada masyarakat di Kecamatan Cluring. Diharapkan semakin banyak masyarakat yang berpartisipasi dalam memberikan ide-gagasan akan semakin memberikan dampak yang signifikan.

BAB II

PELAKSANAAN

1. Masyarakat secara Umum dapat mengakses ICC melalui Kanal Youtube ICC Podcast milik Kecamatan Cluring.
2. Masyarakat Dapat Melihat, Mengetahui, Mengomentari dan Menyampaikan Ide-Ide atau Gagasan Yang Bermanfaat serta Menyampaikan Permasalahan Yang Dihadapi Baik Di tingkat Kecamatan Maupun di Tingkat Desa.
3. Ide atau Gagasan serta Permasalahan Yang Disampaikan Meliputi Bidang Pemerintahan, Sosial, Ekonomi, Kemasyarakatan, dan Ketertiban Umum Dengan Mencantumkan Nomor Telepon / WhatsApp.
4. Materi baik Ide/Gagasan serta Permasalahan Yang Masuk Apabila Membutuhkan Perencanaan Maka Akan Ditindaklanjuti Dengan Rapat Internal Stakeholder, dan Apabila Dapat Langsung Diselesaikan akan Langsung Ditindaklanjuti .
5. Hasil Tindaklanjut langsung disampaikan kepada pemohon melalui Nomor Whatsapp yang disertakan.
6. Apabila Penyampaian oleh masyarakat dalam bentuk ide / gagasan, maka akan diagendakan oleh tim ICC untuk dibahas dalam Rapat Khusus dan secara berkala hasilnya akan disampaikan kepada pemberi ide / gagasan apakah dapat diterima atau tidak dengan penjelasan secara mendetail.
7. Ide yang diterima akan ditindaklanjuti dan di publikasikan melalui ICC Podcast
8. Selamat Bergabung Dengan ICC (Inspirasi Cluring Community).



TOPFY BAYU IRAWAN, S.Sos, M.Si

Pembina TK.I

NIP. 197404251993111001